



Guide réseaux sociaux

Les bonnes pratiques

Qui sommes-nous ?

Installée à Clermont-Ferrand, Com'Commerce est une agence de com' ultra créative qui s'est donnée pour mission de vous accompagner dans le développement de vos projets sur tous les supports possibles, du print au digital. Nous avons à cœur de créer avec nos clients une relation de confiance afin de vous placer, vous et vos besoins, au centre de nos réalisations. Notre ambition : vous conseiller et vous accompagner avec une démarche personnalisée à travers vos projets.



Notre expertise :

Attirer, séduire, convaincre, répondre, échanger... Communiquer ! C'est notre mission. Notre équipe sait comment détecter vos objectifs et les évolutions de votre secteur d'activité afin de réaliser une stratégie éditoriale complète. Nous établissons pour nos clients des plannings de publications sur mesure avec des contenus variés et pertinents. Nous connaissons les différentes façons d'animer une communauté au quotidien et nous adaptons sans cesse notre stratégie en vue d'analyses de performance régulières.

Quelques références :





Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ?

Les réseaux sociaux sont votre vitrine. Ils permettent de valoriser quotidiennement votre activité, vos produits, votre savoir-faire et d'attirer de nouveaux prospects. Vous pourrez ainsi mettre en avant votre expertise et créer une réelle relation avec vos clients notamment à travers des échanges spontanés et directs. Ils permettent de vous rendre visibles tout simplement.

Les réseaux sociaux en quelques chiffres :

LinkedIn est aujourd'hui le 2ème réseau social le plus utilisé concernant le B2B. En France, on évalue à 13 millions le nombre d'utilisateurs actifs mensuels sur LinkedIn.

Instagram héberge plus de 25 millions de profils en France.. 90 % des comptes suivent une entreprise ou une marque sur Instagram.

Facebook est le réseau social le plus utilisé dans le monde avec 40 millions d'utilisateurs actifs mensuels en France en 2023 et 26,6 millions d'utilisateurs actifs journaliers.

Source : Digimind



Notre proposition

- Étape 1 : Notre équipe se chargera de réaliser une analyse de vos réseaux sociaux pour appréhender votre secteur et mieux cerner les difficultés que vous rencontrez ainsi que vos besoins. Nous réaliserons également un benchmark (une étude des concurrents) afin de connaître les tendances et trouver des thématiques qui pourraient vous correspondre.
- Étape 2 : Nous pourrions par la suite échanger pendant un entretien de 2h. Celui-ci nous permettra de discuter de nos remarques, de vous former sur les différents logiciels à utiliser pour optimiser vos réseaux sociaux et de voir des pistes éventuelles pour la suite.
- Étape 3 : Un guide des bonnes pratiques vous sera remis. Il s'agira des informations principales évoquées durant notre échange pour que vous puissiez vous y référer à tout moment.

Tarif : 700€ HT

- Étape 4 : En option, un kit de 5 templates réseaux sociaux peut-être ajouté si vous le souhaitez. Tarif: 100€ HT

Com'Commerce - Agence de communication globale et créative

www.com-commerce.fr

06 48 05 22 34 – 04 73 88 47 02

contact@com-commerce.fr

5A rue Louis Blériot, 63000 Clermont-Ferrand

